

◆大阪国際大学 ビジネス学部経営デザイン学科 教授

石井 康夫(いしい やすお)

○ 略歴：

- 1976年 京都大学大学院 工学研究科交通土木工学専攻修士課程 修了 工学修士
大手鉄道会社にて新規事業企画・開発、経営戦略・マーケティング戦略の策定・
推進、グループ戦略に基づく ERP 等導入、経営管理・内部統制部門等歴任
- 2007年 大阪府立大学大学院 経済学研究科経済学専攻博士課程 修了 博士(経済学)

○ 講演題目：身近なマーケティングー日常生活の中から考えるー

- 講演概要：現在社会は情報化、国際化が急速に進展し、ユーロにおけるギリシャ危機等の世界的な金融不安の中で、先の読めない時代に入っています。国内市場もモノ余り現象の中で成熟段階を迎え、企業業績を上げることが難しい時代になってきました。

このような厳しいメガコンペティションの中で、企業が生き残るためには「競争優位の戦略」の推進が不可欠です。とりわけ商品やサービスがコモディティ化し、性能や値段の差異が少なくなってきた昨今の市場環境下では、有効なマーケティングによって、競争に打ち勝つことが重要課題になります。このため、あらゆる企業において効果的かつ効率的なマーケティングの推進が不可欠な時代であると言えます。

そこで、本公開講座では『身近なマーケティング』について、「マーケティングとは何か」、「企業はどうすれば良いのか」などを、皆さん方の日常生活の中から考えていきます。出来る限り平易に具体的な事例を交えて説明したいと思います。

- 主要著書：『TIME SERIES ANALYSIS AND ITS APPLICATIONS II&III』(Osaka Municipal Universities Press、共著)

・『MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM AND ITS APPLICATIONS』(Osaka Municipal Universities Press、共著)

・『Time Series Analysis-Forecasting and Applications』(IZUMI SYUPPAN、共著)

・『現代マーケティング-ICT 時代の新しいコミュニケーション-』(中央経済社、共著)

・『経営工学の実践-現場からの革新はこうする-』(日本経営工学会関西支部編、中央経済社、共著)

・『社会との垣根を越える大学の挑戦-大阪府立大学 21 世紀科学研究機構の活動と実績-』(大阪府立大学 21 世紀科学研究機構編、NTS、共著)